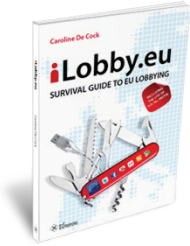


iLobby.eu

Un Guide pratique sur le lobbying Européen, qui prend en compte pour la première fois le rôle des médias sociaux

Regardez d'abord, lisez après? Visionnez la vidéo sur:
www.youtube.com/lobbyplanet



BRUXELLES, 15 Septembre 2010 – L'Europe est souvent perçue sous un jour négatif, en raison de sa complexité et de l'impression que beaucoup de négociations donnent lieu à des marchandages peu transparents. Caroline De Cock, lobbyiste à Bruxelles, va outre cet aura de mystère dans son livre *iLobby.eu: Survival Guide to EU Lobbying, Including the Use of Social Media*, publié chez Eburon et disponible en librairie à partir du 15 septembre. La cuisine interne de l'Union Européenne et comment l'influencer en tant que lobbyiste n'auront plus de secrets pour le lecteur. De plus, ce livre analyse pour la première fois l'impact des médias sociaux sur l'arène politique Européenne.

Dans *iLobby.eu*, Caroline De Cock guide le lecteur au travers du labyrinthe Européen et donne des conseils pratiques sur comment mettre en place et exécuter une stratégie de lobbying. Détaillant le qui, quoi, où, et quand, mais surtout le comment, qui fait notamment découvrir au lecteur des concepts tels la 'stratégie du boa' et le 'lobbyiste perroquet'. A cela s'ajoute un aperçu du rôle croissant des médias sociaux, tels Twitter et Facebook, parsemé d'anecdotes et de cas pratiques montrant les succès et déboires des institutions Européennes et des députés dans l'adoption de ces nouveaux outils. Le tout est accompagné d'une annexe pratique qui donne notamment un aperçu des différents documents internes utilisés dans le cadre du processus législatif Européen.

Bill Newton Dunn, député Européen pour le Royaume-Uni, décrit le livre comme "*un guide essentiel pour toute personne cherchant à influencer l'UE*". Alain Heureux, Président et CEO de IAB Europe, ajoute que "*le chapitre sur les médias sociaux est un must*" si l'on souhaite comprendre comment ce phénomène est en train d'influencer Bruxelles.

Caroline De Cock est propriétaire de N-square Consulting, une société de lobbying basée à Bruxelles qui représente différentes sociétés high tech ainsi que des associations et qui utilise les médias sociaux au quotidien. Elle est sur le point de lancer « The EU Knowledge Centre », un centre de formation et de recherche sur les thématiques Européennes.

Pour plus d'information et des commandes de livres:

Caroline De Cock. iLobby.eu: Survival Guide to EU Lobbying, Including the Use of Social Media.

Paperback, 234 pages. ISBN 978 90 5972 439 6. € 24,95.

<http://www.ilobby.eu> | http://www.eburon.nl/iLobby_eu

Note aux éditeurs (à ne pas publier):

Des informations additionnelles pour la presse sont disponibles à: <http://www.ilobby.eu/press>. Pour plus d'information et/ou une copie du livre à des fins de revue, merci de contacter:

Herman Rucic | N-square Consulting | M +32 478 96 67 01 | hrucic@n-square.eu

#####